

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas mengenai fenomena dan masalah yang terjadi untuk mengetahui pengaruh yang terjadi di dalam penelitian ini, terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang semakin maju dan ditandai dengan tingkat persaingan yang ketat dalam memproduksi produk yang sejenis, keadaan tersebut menyebabkan perusahaan pada umumnya berusaha untuk mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan usaha, memperoleh laba optimal, agar dapat memperkuat posisi perusahaan. Tujuan tersebut tidak terlepas dari usaha pemasaran yang harus dipikirkan dan direncanakan secara matang dan menyeluruh.

Dalam menghadapi persaingan tersebut, perusahaan membutuhkan strategi pemasaran yang tepat dan berorientasi pada konsumen, selain itu perusahaan harus dapat memahami minat beli konsumen terhadap produknya agar perusahaan dapat mengikuti perkembangan dan perubahan dari perilaku, sikap, kebutuhan dan selera konsumen sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam menyusun strategi.

Perusahaan dewasa ini harus mampu beroperasi dalam lingkungan bisnis yang berat, adanya kemajuan teknologi, hukum dan kebijakan pemerintah yang terus berubah – ubah, secara cepat perusahaan diharapkan mampu bertahan dan terus bersaing dengan harapan perusahaan dapat terus maju. Lingkungan bisnis berubah dengan cepat, perusahaan harus mampu bertahan dalam perubahan yang cepat tersebut dengan cara terus mencari cara agar perusahaan dapat berkompetisi dan memenangkannya.

Persaingan bisnis dalam perkembangan di era globalisasi menuntut perusahaan harus mampu bertindak cepat dan tepat dalam menghadapi persaingan di pasar. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus bisa mempertahankan konsumen yang loyal yaitu salah satunya dengan terus memperkenalkan produk – produk baru yang lebih inovatif.

Fenomena yang terjadi saat ini konsumen dihadapkan pada pilihan yang sulit disebabkan banyaknya perusahaan yang memproduksi produk yang sejenis. Produk yang berkualitas menjadi pilihan bagi banyak orang, oleh karena itu banyak konsumen lebih memilih produk yang berkualitas dan tahan lama seperti halnya pada produk Handphone. Kebanyakan dari konsumen pasti menginginkan handphone yang tahan lama dan berfungsi dengan baik.

Pada saat ini handphone sudah menyebar luas ke semua kalangan, tidak hanya masyarakat menengah ke atas, tetapi juga menengah ke bawah saat ini bisa mempunyai handphone, sebab handphone sudah menjadi sebuah kebutuhan komunikasi antar sesama dan keluarga. Seperti halnya handphone Evercoss ini, menawarkan berbagai macam produk handphone mulai dari harga yang murah

sehingga handphone tersebut dapat dijangkau oleh lapisan masyarakat menengah ke bawah sampai harga yang tinggi.

Kualitas adalah ukuran seberapa mampu suatu barang atau jasa memenuhi kebutuhan konsumen sesuai dengan standard tertentu. Standard tersebut mungkin berkaitan dengan waktu, bahan, kinerja, keandalan atau karakteristik yang dapat dikuantitaskan. Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya meliputi daya tahan keandalan, ketepatan, kemudahan operasi dan perbaikan serta atribut bernilai lainnya (Kotler dan Armstrong, 2008). Kualitas produk handphone Evercoss ini menjadi suatu kepercayaan konsumen untuk membeli produk handphone Evercoss tersebut, sebab konsumen percaya bahwa produk Evercoss ini memiliki keunggulan tersendiri dari segi penggunaan dan juga daya tahan dari handphone itu sendiri. Terlihat dari tahun ke tahun handphone Evercoss ini mengalami peningkatan yang cukup signifikan.

Untuk itu, berikut ini adalah tabel penjualan handphone yang diambil dari Top Brand Index:

Tabel 1.1

Tabel peningkatan penjualan Handphone Tahun 2011-2013 (dalam %)

Merek	Tahun		
	2011	2012	2013
Evercoss	0	2.3	4.3
Huawei	12.5	8.5	4.2
Nexian	3.7	4.6	4.0

Sumber : Topbrand-award.com/diakses pada 18 September 2013

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat jelas bahwa Evercoss kini dapat menyamai 2 kompetitor lainnya walaupun Evercoss dapat dibilang sebuah merek baru di industri Teknologi Informasi. *Top Brand Index* di tahun 2012 menunjukkan bahwa tingkat penjualan handphone Evercoss ini naik 2% dari 2,3% menjadi 4,3% di tahun 2013. Hal ini menunjukkan bahwa handphone Evercoss ini telah menjadi pilihan di kalangan pemakainya, walaupun banyak kompetitor-kompetitor yang sejenis.

Dapat dilihat dari hasil penjualan handphone Evercoss dari tahun 2011 sampai 2013 penjualan handphone ini sendiri mengalami peningkatan naik sebesar 4.3 % dalam 3 tahun terakhir, sebab handphone Evercoss ini menawarkan produk yang cukup terjangkau untuk kalangan masyarakat di kalangan menengah ke bawah. Selain itu handphone Evercoss juga menawarkan banyak tipe atau variasi dari handphone ini sendiri dimana konsumen bisa memilih sendiri handphone sesuai dengan kebutuhan dan pendapatan.

Tabel 1.2

Daftar Spesifikasi Handphone

Merek	Spesifikasi
Evercoss Andromeda A27	Jaringan 2G : GSM 900/1800/1900 Jaringan 3G : HSDPA 900/2100 Ukuran : - Processor : Cortex A9 dual core 1GHz OS : Android 4.0 Ice Cream Sandwich Kamera : Primary 8MP , Secondary 1.3MP Memory : 512 RAM, Internal 4GB, eksternal up to 32GB Layar : 480x800 pixel Batere : lithium 2700 mAh
Android Huawei Ascend Y300	Jaringan 2G : Quad band GSM (850/900/1800/1900) Jaringan 3G : HSDPA 900/2100 Ukuran : 124.5 x 63.8 x 11.2 mm, Berat 130 gram Processor : Dual core 1GHz Cortex A-5 OS : Android 4.1 Jelly Bean Kamera : Primary 5MP , Secondary VGA Memory : 512 RAM, Internal 4GB, eksternal up to 32GB Layar : 4.0 inch, 480x800 pixel Batere : Li-Ion 1730 mAh
Nexian Xtreme2 MI430	Jaringan 2G :GSM 850/900/1800/1900 Jaringan 3G : HSPDA 900/2100 Ukuran : 124.4 x 64 x 9.8 mm, berat 127,8 Processor : Qualcom 1GHz OS : Android 4.0 Ice Cream Sandwich Kamera : Primary 5MP , Secondary VGA Memory : 512 RAM, Internal 4GB, eksternal up to 32GB Layar : 4.0 inch Batere : Li-pro 1500 mAh

<http://semuahape.blogspot.com/diakses> pada 30september2013

Dapat dilihat dari spesifikasi dari beberapa handphone di atas, handphone Evercoss bisa melebihi spesifikasi handphone lainnya. Ini membuktikan bahwa produk handphone dalam negeri juga bisa dibuat melebihi produk luar negeri. Dalam hal ini handphone Evercoss adalah buatan dalam negeri, dan dua pesaing yang lainnya adalah buatan dalam negeri tetapi mesin yang digunakan berasal dari luar negeri.

Sekarang ini teknologi komunikasi mengalami perkembangan yang pesat. Salah satu media komunikasi yang paling dikenal masyarakat adalah Handphone, sebab handphone sudah menjadi kebutuhan akan komunikasi yang sangat penting bagi konsumen. Seseorang bisa dengan cepat berbicara atau mengirim pesan ke teman atau keluarga mereka, sehingga tidak memerlukan waktu yang lama agar dapat menyampaikan sebuah informasi atau hanya sekedar menanyakan kabar mereka.

Produk yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah Handphone Evercoss. Dimana handphone sekarang ini merupakan salah satu produk yang mungkin sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat. Seiring banyaknya konsumen yang ingin membeli handphone maka pangsa pasar untuk produk ini semakin meningkat. *Evercoss Mobile Phone* merupakan sebuah perusahaan lokal yang menawarkan berbagai produk elektronik dengan memiliki kualitas terbaik. Produk asal Indonesia ini terbukti sangat berhasil memasarkan hasil produknya dalam bidang Handphone, dengan semakin banyak permintaan pasar akan telepon selular buatan dari *Evercoss Mobile*.

Berbagai macam tipe ponsel telah diperkenalkan *Evercoss Mobile Phone* terhadap publik, dengan suguhan fitur dan teknologi paling terbaru. Ini menjadi inovasi tersendiri bagi Evercoss untuk bisa bersaing dengan ponsel-ponsel buatan luar negeri, agar bisa menarik hati para konsumen. (<http://www.rajahape.com/diakses> tanggal 18september2013)

Jadi konsumen tidak perlu meragukan lagi hasil produksi dalam negeri untuk urusan dalam bidang perangkat selular. Untuk tipe/series ponsel cross

banyak sekali pilihan yang ditawarkan, mulai dari ponsel music, *touch screen*, *qwerty*, dan yang berbasis OS Android bisa konsumen dapatkan dari *Evercoss Mobile*. (<http://www.rajahape.com/diases> tanggal 18september2013)

Berikut tabel di bawah ini menunjukkan perbedaan harga handphone Evercoss dengan handphone lainnya :

Tabel 1.3
Daftar Harga HandPhone

MEREK	HARGA
Evercoss Andromeda A27	Rp.1.450.000
Android Huawei Ascend Y300 Harga	Rp. 1.400.000
Nexian Xtream2 MI430	Rp. 1.400.000

Sumber: <http://semuahape.blogspot.com/diakses> pada 18 september2013

Pada tabel 1.3 di atas terlihat bahwa perbandingan harga dari masing-masing handphone tidak menunjukkan perbedaan yang cukup besar. Dapat dikatakan bahwa setiap produk mempunyai harganya masing – masing tetapi karakteristik dari beberapa handphone tersebut hampir sama dengan produk lainnya, hal seperti ini tentu saja dapat menarik perhatian dalam pengambilan keputusan pembelian. Konsumen mengharapkan suatu produk yang mempunyai kualitas yang tinggi dan kualitas tersebut mempunyai timbal balik yang sama dengan harganya, sebab kualitas suatu produk tersebut merupakan suatu keharusan dalam dunia perekonomian sekarang ini

Sedangkan dari segi harga, semua tipe yang disebutkan diatas dibanderol dengan harga yang sangat terjangkau, untuk harga ponsel terkini di pasaran. Karena *Evercoss Mobile* selalu memberikan harga yang sangat murah dari setiap jenis telepon selularnya. Harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu

produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa (Kotler dan Armstrong 2008 : 345). Di dalam dunia bisnis proses pembuatan, besarnya produk, dan jenis produk sampai dengan mendistribusikan barang tersebut merupakan faktor yang penting dalam penentuan harga.

Tabel 1.4
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Temuan	Metode Penelitian
1.	MADE NOVANDRI SN	ANALISI PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA HARPINDO JAYA CABANG NGALIYAN	<ul style="list-style-type: none"> - Hasil pengujian regresi berganda menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Pengaruh positif terbesar terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Harpindo Jaya cabang Ngaliyan adalah pada variabel iklan (X3) hal ini ditunjukkan dari nilai koefisien regresi sebesar 0,365, kemudian diikuti oleh variabel kualitas produk (X1) yang ditunjukkan dari nilai koefisien regresi sebesar 0,330, dan yang terendah adalah variabel harga (X2) yang ditunjukkan dari nilai koefisien regresi sebesar 0,277. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis Penelitian: studi lapangan (survei) - Teknik Pengambilan Sampel: Purposive sampling - Populasi dan sampel: populasi bagi peneliti adalah sebagian dari konsumen yang telah membeli sepeda motor Yamaha di Harpindo Jaya cabang Ngaliyan sampel yang diambil adalah 100 responden. - Teknik Pengumpulan Data: melalui kuesioner dan skala yang digunakan untuk penelitian adalah skala likert - Variabel penelitian : Kualitas produk (X1), harga (X2), iklan (X3) dan keputusan pembelian (Y) - Teknik Analisis Data: menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, Koefisien determinasi nilai R^2, uji hipotesis (uji t), dan analisis regresi berganda.
2	ASIH PURWANTO	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR YAMAHA MIO	<ul style="list-style-type: none"> - Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian - Promosi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian - Desain produk tidak signifikan terhadap keputusan pembelian 	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis Penelitian: studi kasus - Teknik pengambilan sampel: Quoted Sampling - Populasi dan sampel : populasi bagi penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna sepeda motor Yamaha Mio di Surakarta, sampel yang diambil sebanyak 100 responden - Teknik Pengumpulan data : melalui kuesioner dan skala yang digunakan untuk penelitian adalah skala likert - Variabel penelitian: kualitas produk (X1), daya tarik promosi (X2), desain (X3) dan keputusan pembelian (Y) - Teknik analisis data: uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji statistik (Uji t dan uji f), koefisien determinasi

3	ROSVITA DUA LEMBANG	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CUACA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM DALAM KEMASAN MEREK TEH BOTOL SOSRO	<ul style="list-style-type: none"> - Variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian untuk melakukan pembelian produk Teh Botol Sosro. - Variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian untuk melakukan pembelian produk Teh Botol Sosro. - Variabel promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian untuk melakukan pembelian produk Teh Botol Sosro. - Variabel cuaca berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian untuk melakukan pembelian produk Teh Botol Sosro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis Penelitian: penelitian empiris - Teknik pengambilan sampel: Accidental sampling - Populasi dan sampel: yang menjadi populasi adalah mahasiswa fakultas ekonomi universitas Diponegoro Semarang yang mengkonsumsi Teh Botol Sosro, sampel yang diambil adalah 80 responden. - Teknik Pengumpulan data: melalui kuesioner dan skala yang digunakan untuk penelitian adalah skala likert - Variabel penelitian : kualitas produk (X1), harga (X2), promosi (X3), cuaca (X4) dan keputusan pembelian (Y). - Teknik analisis data: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan analisis regresi berganda.
---	---------------------------	--	--	--

Dalam penelitian ini di fokuskan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga. Berdasarkan uraian di atas maka dilakukan penelitian dengan judul “ **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE EVERCOSS ANDROMEDA A27**”

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di bahas di atas, maka rumusan masalah yang akan diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Evercoss A27 ?
2. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Handphone Evercoss A27 ?

C. Tujuan Penelitian

Dari perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Evercoss A27
2. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Handphone Evercoss A27

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkannya. Adapun pihak-pihak yang dapat merasakan manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Untuk mengaplikasikan teori-teori mengenai kualitas produk dan harga serta pengaruhnya bagi keputusan pembelian Handphone Evercoss A27

2. Bagi Perusahaan

Dalam hal ini perusahaan Evercoss untuk memperoleh masukan-masukan mengenai variabel kualitas produk dan harga serta pengaruhnya bagi keputusan pembelian Handphone Evercoss A27

3. Bagi Pihak Lain

Untuk memperoleh pengetahuan-pengetahuan dan referensi bagi penelitian yang sejenis

E. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memaparkan masalah pokok skripsi yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang akan digunakan sebagai dasar pembahasan pada penulisan ini. Landasan teori ini menjelaskan teori mengenai pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran, strategi pemasaran,

pengertian produk, pengertian harga, keputusan pembelian dan hipotesis penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan metode yang dipakai dari jenis penelitian, ukuran populasi dan teknik pengambilan sampel, jenis data penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta variabel penelitian dan definisi operasional.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menampilkan pembahasan dari hasil SPSS. Dengan analisis uji reliabilitas, uji validitas dan uji regresi linear berganda serta uji F dan uji T dan pembahasan penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai simpulan mengenai pembahasan tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Handphone Evercross